附件6

 **福建片仔癀健康科技有限公司**

**2024-2025年重要节日、节气海报设计**

**比选评分标准**

本项目采用综合评分法，评分统计方法采用百分制（满分100分），将全部比选小组成员评分直接进行算术平均，小数点后保留2位。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按报价由低到高顺序排列，得分且报价相同的，按项目运营方案优劣顺序排列，由比选小组确定成交供应商。

**商务评估表**

**评分人： 被评单位： 日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **评分** |
| **1** | **公司资质****（4%）** | **4分** | **注册资本（4分）：**注册资本大于2000万元，得4分；大于1000万元小于等于2000万元得分3分；小于等于1000万元得2分。 |  |
| **2** | **履约能力****（6%）** | **6分** | **对外合作业绩（6分）：**参选方提供近三年以来类似合同案例。每提供一个合同（作）得2分，最高得6分。注：提供合同关键页复印件加盖公章，提供运维案例差，有充数嫌疑不得分。 |  |
| **3** | **项目运营****（60%）** | **60分** | **1、设计创意（25分）：**符合现代审美需求，有较强视觉冲击力，绘图原创能力高。①设计理念优秀，海报主题明确，内容积极向上，突出作品主题，具有时代感、表现力得25分；②海报有合理的层次，主题表达清楚，能准确的传达信息得15分；③海报布局常规，缺乏创意得5分；④海报不完整、内容粗劣一般得0分；**2、结合程度（25分）：**①结合度高，且能巧妙运用视觉效果与产品相结合，突出产品功效，使读者有较强的传播意愿得25分；②合理结合产品，但缺乏创新度得15分；③结合度低得5分。**3、构图、配色（10分）：**①色彩搭配完善，视觉配色舒畅，具有美感、协调性得10分；②画面合理，配色适中，但缺乏创新感得5分。 |  |

**福建片仔癀健康科技有限公司**

**2024-2025年重要节日、节气海报设计**

**比选评分标准**

本次海报设计的单部报价最高限价为：13万元（含13万元），超出此范围或低于50%的报价，则参选价格无效。

**价格评估表**

**评分人： 被评单位： 日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **评分** |
| **1** | **参选价格（30%）** | **30分** | 对采购需求文件做出实质性响应的所有合格参选公司中，采用低价优先法计算，即**满足采购文件要求且参选价格最低的参选报价为评选基准价**，其价格分为满分。**其他参选人**的价格分统一按照下列公式计算：参选人价格得分＝（评选基准价 / 参选报价）× 价格满分基数（四舍五入，保留小数点后两位）。 |  |